



Audiências

SIC LIDERA JULHO EM TODOS OS HORÁRIOS E BATE RECORDE DE DOIS ANOS

- Há mais de dois anos que não havia com uma distância tão grande entre o canal mais visto e o segundo
- SIC mantém liderança no total informação
- Páginas da Vida e Vitória são as novelas mais vistas
- SIC Notícias lidera manhãs, prime time e late night
- Universo de canais SIC reforça liderança
- SIC Caras com o melhor resultado da sua história

A SIC voltou a vencer as audiências live+vosdal, agora em julho com 14.3% de share, contra 12.4% da TVI e os 11.7% da RTP1, sendo o único canal generalista a subir face ao mês anterior. Há mais de dois anos, desde maio de 2024, que não havia um mês com uma distância tão grande entre o canal mais visto e o segundo. Com este resultado, a estação da Impresa consolida-se como o canal mais visto em 2026, com 14.1% de share, contra os 13.7% da TVI e os 11.0% da RTP1. O universo dos canais SIC manteve a liderança em julho com 18.9% de share, contra 16.5% do universo de canais TVI e 14.2% do universo de canais RTP, subindo tanto face ao mês anterior como face ao homólogo.

Contactaram diariamente com a SIC 3,6 milhões de telespetadores e com a totalidade dos canais SIC 4,7 milhões de telespetadores.



Em julho, a liderança da SIC foi transversal a todos os períodos horários do dia, manhã, tarde, prime time e late night. A SIC manteve-se líder no target comercial A/B C D 25/64 com 11,8% de share. Foi o canal mais visto 21 dias no mês.

Vitória e Páginas da Vida foram as novelas mais vistas. A SIC manteve a liderança no total informação, com o Jornal da Noite a ser o bloco informativo mais visto e o Primeiro Jornal a liderar de segunda a domingo. Para a boa performance da informação contribuíram as diferentes rubricas existentes ao longo do mês: Cartaz, Castelos de Portugal, Futuro Hoje, Reportagem Especial, Agentes Especiais, Cafés Históricos e Jangadas de Pedra (tendo as 3 últimas estreado em julho). Destaque ainda para o programa Casados à Primeira Vista, apresentado por Diana Chaves, ao longo dos últimos 4 meses, contactaram com o programa 6,8 milhões de pessoas e para o regresso do programa Terra Nossa, apresentado por César Mourão, que terminou o mês a liderar. Em termos de programas, terminaram também a liderar: Êta Mundo Melhor!, A Força do Querer, Força de Mulher, Nosso Mundo, Alta Definição, Vida Selvagem e Fama Show.

SIC NOTÍCIAS FOI O CANAL DE INFORMAÇÃO QUE MAIS CRESCEU

A SIC Notícias foi o canal de informação que mais cresceu, quer face ao mês anterior, quer face ao homólogo. Encerrou o mês com 2.4% de share, o que representa um crescimento de 0.3 p.p. quer face ao mês anterior, quer face a julho de 2025 (14.3%). A CNN Portugal terminou o mês com 2.5% de share, a News Now com 1.9% e a RTP Notícias com 1.1%. Nos primeiros sete meses de 2026, a SIC Notícias alcançou 2.5% de share, um crescimento de 0.4 p.p. (19%) face ao período homólogo. Em julho, contactaram, diariamente, com a SIC Notícias perto de 2 milhões de telespetadores. A SIC Notícias manteve a liderança no target comercial ABCD 25/64 com 3.3% de share, e, também neste target, a SIC Notícias foi o canal de informação que mais cresceu, quer face ao mês anterior (+0.5 p.p., 17.9%) quer face ao homólogo (+0.6 p.p., 22.2%).

A SIC Notícias destacou-se como o canal de informação preferido dos portugueses num dos horários de maior consumo e mais importantes da televisão – o prime time. Foi também o canal de informação mais visto em dois dos horários



mais importantes para um canal de informação – o início e o fim do dia (manhã e late night). Para além destes, foi ainda o canal de informação mais visto na tarde, aos domingos. O Jornal do Dia, da SIC Notícias, com o Última Hora: Declarações de Luís Neves (dia 29) foi o programa mais visto dos canais de informação, em julho.

A SIC Mulher terminou o mês com 1.1% de share, a SIC Caras com 0.5%, a SIC Novelas com 0.3%, a SIC Radical e a SIC K com 0.2% de share. Em julho, destaque para a SIC Caras que alcançou o melhor resultado da história do canal. O conjunto de canais temáticos SIC (SIC Notícias, SIC Mulher, SIC Radical, SIC Caras, SIC K e SIC Novelas) terminou o mês com 4.7% de share, a subir face ao mês anterior e face ao mês homólogo de 2025.